

## **El grupo Parot anuncia una ampliación de capital de 4,58 millones de euros**

Alexandre PAROT y su hermana Virginie PAROT suscribirán una ampliación de capital reservada mediante aportación en especie. Estos son los valores de 6 empresas inmobiliarias, propietarias de locales operados por algunas de sus concesiones, que fortalecerán el patrimonio del grupo Parot.



*El grupo Parot es el tercer distribuidor de Ford en Francia con 6.500 VN en 2019*

El grupo Parot dio ayer los detalles de la recapitalización que anunció la semana pasada al publicar sus resultados semestrales.

Es parte de un plan de recuperación más global que ya ha llevado a la venta de varias concesiones deficitarias, en particular su división BMW-Mini (*vendida al grupo Eden Auto*).

En 2019, el grupo registró un resultado operativo negativo de -1,5 millones de euros para una facturación de 560 millones de euros. La crisis sanitaria profundizó las pérdidas con un resultado operativo de -4,9 millones de euros en el primer semestre de 2020 para una facturación de 166,7 millones de euros.

Para la recapitalización del grupo, Alexandre Parot y su hermana Virginie Parot contribuirán con seis inmobiliarias propietarias de establecimientos arrendatarios de las concesiones del grupo en Tulle, Trélissac, Sarlat, Libourne, Portet-sur-Garonne y Saint-Jory.

Estas sociedades están valoradas en 4,58 millones de euros y cada una es propiedad antes de la transacción de SC Bel Air (45%), SC Godard (45%) y SA grupo Parot.

Afirma el comunicado de grupo

*"Estas SCI son propiedad a partes iguales de Alexandre Parot y Virginie Parot a través de las empresas Société Civile Bel Air y Société Civile Godard, ellas*

*mismas accionistas conjuntas de AV Holding, accionista mayoritario de SA Groupe Parot", .*

Tras la transacción, AV Holding tendrá el 47,79% del capital, SC Bel Air el 13,98% y SC Godard el 13,97%. El grupo Parot es el único grupo de distribución francés cotizado y al final de la operación el free float aumenta del 32,76% al 23,61%.

Esta ampliación de capital fue iniciada por el consejo de administración del grupo para asegurar *"un mejor equilibrio financiero y así mantener, como cualquier negocio, la confianza de todos sus socios financieros"*, nos dijo Alexandre Parot. El refuerzo de los fondos propios había sido exigido también por los bancos en el marco de la negociación de un PGE (*préstamo garantizado por el Estado*) de 23,9 millones de euros obtenido en septiembre de 2020 así como para el *"mantenimiento de la financiación el corto plazo y las aportaciones de garantías de los fabricantes"*, señala el comunicado del grupo.

Explica la nota de prensa del grupo

*"Estos aportes no constituyen un riesgo adicional para el Grupo Parot, y siguen una secuencia de reducción significativa de su deuda. La operación tiene una fuerte justificación económica ya que se realiza con miras a racionalizar las condiciones operativas de las actividades comerciales. Groupe Parot y sus filiales que ocupan los edificios en poder de las SCI para el desarrollo de sus actividades comerciales", .*

Esta operación se ha realizado sobre la base de una valoración del grupo Parot en 11,8 millones de euros, es decir, un precio por acción de 2,55 euros que representa:

*"una prima del 71% respecto al precio del viernes 13 de noviembre. 2020, y un 53% respecto al precio medio de los últimos 20 días hábiles (del 16 de octubre al 13 de noviembre) "*.

Al cierre del primer semestre del año la deuda financiera del grupo era de 7 millones de euros, es decir, tres veces menor que a cierre de 2019, en gran parte como consecuencia de las enajenaciones que se llevaron a cabo en el primer semestre del año y también gracias a:

Explicó Alexandre Parot.

*"Un buen control del capital circulante sobre el ámbito de actividad retenido, limitando así las necesidades de financiación del stock en particular "*,

Al final de la operación de recapitalización, el patrimonio neto del grupo será de 18,58 millones de euros.

### Comenta este artículo

#### Reportar abuso

Esto es exactamente lo que decía el otro día sobre los cambios drásticos en la "distribución" automotriz que nunca ha estado a la altura de su nombre. Los distribuidores son promotores inmobiliarios. Aquellos que no han tenido la suerte, el poder, la posibilidad, la oportunidad, la visión - elimine las menciones innecesarias - desaparecerá gradualmente porque ahora es imposible ganar dinero en los VN, al azar en los VO, cada vez menos en las relaciones públicas que ahora están atadas por el fabricante e impensables en el modus operandi. Adiós queridos distribuidores, fue genial trabajar con ustedes. Hasta la vista ...

*Bruno Haas, el 17/11/2020 a las 10:00*

#### ¿Escaparate a fin de año? ... No del todo!

El futuro dirá si esta ampliación de capital ligada a aportaciones en *especie* (a la luz de los activos inmobiliarios) no presagia la continuidad de un lento descenso a los infiernos, ya iniciado un poco antes del "Covid"... A fuerza de vender compartimentos no rentables, tampoco terminamos amortizando los "honorarios de gestión" ... La base se reduce gradualmente y se carga el "barco" con actividades que han seguido siendo rentables (antes el virus se puede escuchar porque hoy ...) ... Al mismo tiempo se reduce la "flotación", en estos tiempos inciertos puede que no sea una pena